

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE ESCUELA	ESCUELA DE ADMINISTRACION
NOMBRE DEPARTAMENTO	Organización Y Gerencia
ÁREA DE CONOCIMIENTO	ADMINISTRACION
NOMBRE ASIGNATURA EN ESPAÑOL	TRAVESÍA AUDAZ
NOMBRE ASIGNATURA EN INGLÉS	AUDACIOUS JOURNEY®
CÓDIGO	OG0284
SEMESTRE DE UBICACIÓN	20181
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	3 horas semanales
INTENSIDAD HORARIA SEMESTRAL	48 horas semestral
CRÉDITOS	3
CARACTERÍSTICAS	No suficiente

2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

Los procesos innovadores en regiones, empresas o comunidades siempre tendrán inmersas actividades en pro de generar una cultura, así mismo se generaran nuevos conocimientos que han de capitalizarse, pero uno de los elementos esenciales será la visualización, concepción y desarrollo de proyectos que surjan fruto de un problema, una oportunidad o las necesidades crecientes de una comunidad; razón que hace indispensable adquirir conocimientos y habilidades que conduzcan a la materialización de iniciativas, ya sean sociales, culturales, empresariales o de cualquier índole, que asegure el cierre de una etapa o la iniciación de otra, dado que la innovación es un proceso que ante todo es sistémico, que vincula actores, recursos y que debe al final generar valor para un mercado, comunidad o una sociedad en general.

La materialización de la innovación podrá darse en productos, procesos, de orden organizacional o de mercado, que al final puede ser para muchos un éxito o un rotundo fracaso, que ante todo debe servir de reflexión para los responsables en particular del proceso o en general para toda una organización o comunidad, la articulación de recursos, actores y una variada gama de estrategias serán indispensables para sacar adelante iniciativas de todo orden, es importante entender que existirán diversas barreras u obstáculos que una persona o un equipo innovador deberá enfrentar, el riesgo será una variable más a concebir en el proceso, pero ante todo la capacidad de liderazgo y de concreción de proyectos o la materialización de estos será el componente vital que haga posible decir que se tiene un proceso innovador

3. PROPÓSITO U OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

4. **COMPETENCIAS BÁSICAS QUE EL ALUMNO ESTARÁ EN CONDICIONES DE LOGRAR:**

5. **DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS: TEMAS Y SUBTEMAS**

5.1. **MÓDULO 1: CICLO DE VIDA DE LOS PROYECTOS**

Competencia general del módulo

Gestiona, desarrolla e implementa soluciones innovadoras que resuelvan una OPN.

Aspectos a evaluar de la competencia general del módulo

- Presenta un plan de implementación de las soluciones a los problemas de una región u organización y un producto mínimo viable.

- SABER: Aspectos esenciales de un proyecto. Capitalizar conocimiento de asignaturas anteriores en cuanto a ideación, prototipaje, y propiedad intelectual.

- HACER: Realizar la planeación, ejecución y control de un proyecto, determinando indicadores, objetivos, entre otros. Realización de talleres de ideación y evaluación de iniciativas. Construcción de un plan de implantación donde se visualice un proyecto o grupo de iniciativas a desarrollar.

- SER: Pensamiento sistémico, investigación, asociación, observación, socialización, negociación, argumentación y pensamiento estratégico.

Descripción analítica de contenidos

Temas a tratar:

- 1) Etapas en el desarrollo de un proyecto
- 2) Objetivos básicos de los proyectos
 - a) Resultado
 - b) Costo
 - c) Plazo
 - d) Satisfacción de usuario
- 3) Planificación y ejecución de un proyecto
- 4) Finalización y cierre

Actividades

? Iniciales:

- a) Participa en una Carrera de Observación para definir proyectos, usando cuatro medios de transporte distintos y buscando 5 ideas para proyectos.
- b) Define retos o problemática a abordar en un determinado contexto.

- c) Establece y define potenciales aliados del ecosistema de innovación que pueden contribuir en la implementación de un proyecto innovador.
- d) Establece un plan de trabajo para sacar adelante un proyecto innovador.

- ? Desarrollo :
- a) Define tareas y roles con el fin de avanzar en el desarrollo de la iniciativa.
 - b) Valida prototipos y modelos para explotar el proyecto innovador.
 - c) Construye los grandes hitos del proyecto y sus indicadores.

- ? Cierre :
- a) Construye un plan de implantación donde se vinculen actividades, tareas, recursos, tiempos, etc.

- ? Transversales :
- a) Desarrolla un proyecto innovador financiable por uno o varios actores del ecosistema innovador de la región.
 - b) Participa en el programa “Adopte un reto”.

5.2. MÓDULO 2: FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN

Competencia general del módulo

Gestiona, desarrolla e implementa soluciones innovadoras que resuelvan una OPN.

Aspectos a evaluar de la competencia general del módulo

- Presenta un plan de implementación de las soluciones a los problemas de una región u organización y un producto mínimo viable.

- SABER: Alternativas de financiación, sus exigencias y requerimientos en cuanto a aspectos humanos, técnicos, empresariales o de región. Conocimiento de potenciales aliados en la gestión y desarrollo de iniciativas innovadoras.

- HACER: Conformar equipos y una red de potenciales aliados para sacar adelante un proyecto innovador. Definir aspectos vinculantes con el tema de propiedad intelectual, construcción de un plan de implantación donde se visualice un proyecto o grupo de iniciativas a desarrollar.

- SER: Analítico, retador, perseverante, orientación al logro, negociación y pensamiento estratégico.

Descripción analítica de contenidos

Temas a tratar

- 1) Los proyectos innovadores y las alternativas de financiación
- 2) Instrumentos de financiación
- a. Subvenciones

- b .
- c . Capital de riesgo
- d . Incentivos fiscales
- e . Otros
- 3) Alternativas de financiación en Latinoamérica
- 4) Crowfounding y las plataformas
- 5) Análisis de casos de financiación

A c t i v i d a d e s

? I n i c i a l e s :

- a) Establece y define potenciales fuentes de financiación para un proyecto innovador en diversos contextos.
- b) Identificar oportunidades de apoyo e inversión existente en el ecosistema.
- c) Estudia y analiza casos de financiación exitosas en un determinado contexto.
- d) Establece principales estrategias para financiar un proyecto innovador.

? D e s a r r o l l o :

- a) Conformar un equipo de trabajo para desarrollar un proyecto innovador.
- b) Identifica recursos necesarios para el desarrollo de una iniciativa innovadora.
- c) Cuantifica los recursos necesarios para el desarrollo de iniciativas innovadoras.
- d) Evalúa alternativas de financiación y sus exigencias y tiempos de desarrollo.
- e) Gestiona a través de herramientas del ecosistema la consecución de recursos para la ejecución de iniciativas innovadoras.
- f) Construye los grandes hitos del proyecto y sus indicadores en términos de financiación.

? C i e r r e :

- a) Establece aprendizajes y reflexiones del proceso innovador a medida que se desarrollan las principales actividades.
- b) Construye un plan de implantación donde se vinculen actividades, tareas, recursos, tiempos, etc.
- c) Realiza sesiones de retroalimentación y avances de la iniciativa con el fin de llevar a cabo mejoras en la misma
- d) Presenta el proyecto ante una fuente de financiación y establece tareas a realizarse en el futuro y aspectos a mejorar.
- e) Sube su proyecto a una plataforma de crowfounding.
- f) Juega "Tiburones y Dragones", mediante el cual el alumno desarrolla una idea o proyecto con su análisis financiero para posteriormente presentarlo a un grupo de inversionistas (evaluadores).

5.3. MÓDULO 3: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN UN PROYECTO INNOVADOR

Competencia general del módulo

Gestiona, desarrolla e implementa soluciones innovadoras que resuelvan una OPN.

Aspectos a evaluar de la competencia general del módulo

- Presenta un plan de implementación de las soluciones a los problemas de una región u organización y un producto mínimo viable
- SABER: Conceptos sobre gestión del conocimiento (creación, codificación, transferencia, aplicación y medición).
- HACER: Inventariar los conocimientos generados en un proyecto y la forma de protegerlo y explotarlo.
- SER: Estratégico, audaz, perseverante, organizado, analítico.

Descripción analítica de contenidos

Temas a tratar

- 1) El aseguramiento de la innovación
- 2) Nuevas invenciones, decisiones y solicitudes de trámite
- 3) El proceso de la gestión del conocimiento
 - a. Creación
 - b. Codificación
 - c. Transferencia
 - d. Aplicación y medición
- 4) Beneficios de la gestión del conocimiento

Actividades

- ? Inicial:
- a) Conceptos básicos Project Management (aplicado a proyectos de gestión de innovación).
 - b) Abordaje del ciclo de vida de la gestión del conocimiento en las organizaciones, sus procesos y estrategias.
 - c) Conocer sobre los tipos de conocimiento y la manera de gestionarlos.

- ? Desarrollo:
- a) Revisión de las diferentes aplicaciones para la gestión del conocimiento en las organizaciones.
 - b) Socialización de casos empresariales y de la revisión de la literatura.

- ? Cierre:
- a) Aplicaciones de innovación abierta como motor para la gestión del conocimiento en las empresas de hoy.
 - b) Estrategia de Crowdsourcing. Gestión de la información y conocimiento.
 - c) Realiza el Crucigrama de la Línea de Énfasis.
 - d) Crea una "Bitácora de Iniciativas Innovadoras".

? Transversal:

- a) Elabora un informe que contiene los principales aspectos relacionados con la gestión del conocimiento alrededor del proyecto desarrollado.
- b) Realiza pasantías.
- c) Realiza Mini Tedx EAFIT de región.

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS:

7. RECURSOS

8. CRITERIOS Y POLÍTICAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACADÉMICA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En la formulación de cada módulo, se proponen unas evidencias que actúan como criterios de evaluación y están orientados a verificar el cumplimiento de la respectiva competencia relacionados con el saber, hacer y ser. Para ello, cada módulo dispondrá de unas estrategias y acciones de evaluación particulares definidos por el profesor.

9. BIBLIOGRAFIA GENERAL

Textos y presentaciones:

- ? Ajenjo, A.D. (2000): Dirección y Gestión de Proyectos. Un enfoque Práctico, RA-MA Editorial, 321 pp.
- ? Csikszentmihalyi, M. (1990), "Flow", Harper & Row.
- ? Burlingham, B. (2007), "Small Giants: Small Giants: Companies That Choose to Be Great Instead of Big", Portfolio.
- ? Daniel Antonio Castañeda, Forero and Mario Javier Gómez Barrera Maduración y Gestión de Proyectos de Innovación, Metodología integrada: Adaptación de las buenas prácticas contempladas, 2013,
- ? Eades K. (2004) "The new product Selling", The Mc Graw Hill Companies.
- ? Fleming, Q. (2005): Earned Value Project Management, Third Edition, Project Management Institute, 232 pp.
- ? Goldratt, E. (2005): Cadena Crítica, Editorial: Diaz De Santos, 304 pp.
- ? Kerzner, H. (2003): Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, 8th,Ed., Wiley, 891 pp.
- ? Osterwalder A. & Pigneur Y. (2010), "Business Model Generation", John Wiley & Sons
- ? Pereña, J. (1996): Dirección y Gestión de Proyectos, Ediciones Díaz Santos, 332 pp.
- ? Simon, H. (1996): Hidden Champions
- ? Thayer, R.H. & Yourdon, E.: (2000). Software Engineering Project Management, 2nd Ed., Wiley-IEEE Computer Society Press, 549 pp.
- ? Webster, G. (2000): La Gestión de Proyectos en la Empresa, Ediciones AENOR, 224 pp.
- ? Heijs, J. (2001): Política tecnológica e innovación: evaluación de la financiación pública de I+D, Consejo Económico y Social, Madrid, 267 pp.

? Riva , I. (2004): Ayudas Públicas: incidencia de la intervención estatal en el funcionamiento del mercado, Hammurabi, Buenos Aires, 655 pp.
 ? VV.AA. (1999): Financiación de la innovación, Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica, Madrid, 79 pp.
 ? Chichester: Wiley: Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change , 5 th edition .
 ? The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create
 ? Steve Blank ? Bob Dorf The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company .
 ? Ducker, P (1995). Innovation and Entrepreneurship. New York: Harper & Row.
 ? Awad, E. y Ghaziri, H. (2004). Knowledge Management. New Jersey: Pearson Education .
 ? Dav enport, T. H. & Prusak, L. (1998): Working Knowledge: how organizations manage what they know, Harvard Business School Press, 224 pp.
 ? Edvinsson, L. & Malone, M. S. (1997): Intellectual Capital: Realising you Compay?s True Value by Finding it?sHidden Brainpower, HarperCollins business, New York, 240 p p .
 ? Euroforum (1998): Medición del capital intelectual. Modelo Intellect. Editorial I. U. Euroforum Escorial, Madrid .
 ? Kaplan, R. S. & D. P. Norton (1996): The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action Boston, HarvardBusiness School Press, 346 pp
 ? Idris, K. (2003): La Propiedad intelectual al servicio del crecimiento económico, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Ginebra, 36 pp.
 ? Nonaka, I. & Ta keuchi, P. (1995): The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation, Oxford University Press, Oxford, 304 p p .
 ? Perez, U. R. (2003,01, 04). Modelo de gestión humana y cultura organizacional para PyMES innovadoras. Escuela de administración de negocios. Volumen (47), pg 46-65
 ? ROJAS, (2006). De la gestión de la información a la gestión del conocimiento
 ? Trias De Bes, Fernando, Kothler, Philip; Gestión del conocimiento: Innovar para ganar, El modelo A,B,C,D,E, F, España, Empresa activa, 2011
 ? Cómo impulsar la innovación a través de una mejor transferencia de conocimiento interno. El caso TRAINTIC

R e v i s t a s :

? Lurengo Lázaro, R. (2004): El préstamo participativo: Una alternativa para la financiación de las PYMES innovadoras,
 ? Revista de investigación en Gestión de la Innovación y tecnología, N? 20, 4 pp.
 ? Riva s Sánchez, C. (2007): Los incentivos fiscales a la innovación: Una síntesis comparada, Boletín Económicode ICE, N? 2915, pp. 13-24.

10. NOMBRE DEL PROFESOR COORDINADOR DE MATERIA Y NOMBRE DE PROFESORES DE LA MATERIA QUE PARTICIPARON EN LA ELABORACIÓN.

11. REQUISITOS DEL PROCESOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Versión número:

1,0

Fecha elaboración:

2015/07/28

Fecha actualización:

2015/07/28

Aprobación:

RICARDO URIBE MARIN

